

Αγαπητοί Συνεργάτες,

Η εταιρεία μας **Dagleris Coaching & Training** σε συνεργασία με τον συνεργάτη μας Κο Δημήτρη Μιχόπουλο, Managing Director της εταιρίας **Weber Shandwick** διοργανώνει το σεμινάριο με θέμα :

«Σύγχρονες Μεθόδους και Διεθνείς Πρακτικές Επικοινωνίας στον Τουριστικό Κλάδο»

Σκοπός

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η απόκτηση γνώσεων και εξοικείωση των στελεχών με τις σύγχρονες διεθνείς πρακτικές και τεχνικές επικοινωνίας καθώς και με τα απαραίτητα εργαλεία με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας και παραγωγικότητας. Οι στρατηγικές επικοινωνίας και οι δημόσιες σχέσεις εμπεριέχουν την επιστράτευση δομικών τεχνικών απαραίτητων σε κάθε τουριστική επιχείρηση, για τη δημιουργία αμοιβαία επωφελών σχέσεων μεταξύ οργανισμών, επιχειρήσεων, εργαζομένων και πελατών.

Σε ποιους απευθύνεται

Το σεμινάριο απευθύνεται σε ανώτατα στελέχη και επαγγελματίες του κλάδου των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Το ολοένα και αυξανόμενο τουριστικό ρεύμα υψηλού επιπέδου στη χώρα μας και ο διεθνής ανταγωνισμός έχει δημιουργήσει την ανάγκη εξειδίκευσης των στελεχών με στόχο να διαχειριστούν στην πράξη το εκάστοτε πελατολόγιο και να αποκτήσουν όλα τα απαραίτητα εφόδια.

Πρόγραμμα Σεμιναρίου

1. Μέθοδοι και εργαλεία επικοινωνίας προς επιχειρήσεις και προς πελάτες - B2B VS B2C.
2. Δημόσιες σχέσεις στο Ψηφιακό Περιβάλλον. Ολιστική προσέγγιση μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης σε ότι αφορά στην παρουσίαση, προβολή και πώληση της με χρήση εφαρμογών διαδικτύου.
3. Ο ρόλος των Μέσων Μαζικής Δικτύωσης στη σύγχρονη τουριστική εποχή
4. Εσωτερική επικοινωνία με στόχο την ποιοτική εξυπηρέτηση πελατών
5. Διαχείριση Κρίσης, Χειρισμός παραπόνων
6. Επικοινωνιακές μεθόδους ανατροπής αρνητικής αντίληψης. Communications paradox

Διάρκεια Σεμιναρίου: 4 ώρες

Εισηγητής: Δημήτρης Μιχόπουλος, Managing Director Weber Shandwick

Έχοντας περάσει από τις πιο υψηλόβαθμες διοικητικές θέσεις ηγέτιδων εταιρειών στον τομέα της Εταιρικής Επικοινωνίας, των Δημοσίων Σχέσεων και του Marketing στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ο Δημήτρης Μιχόπουλος είναι ένα έμπειρο στέλεχος με μακρόχρονη και διακεκριμένη επαγγελματική πορεία.

Από το 2012 και έως τις αρχές του 2014 εργάστηκε ως Σύμβουλος Διοίκησης στον ΟΠΑΠ, συντονίζοντας το Marketing και την Εταιρική Επικοινωνία του ομίλου, ενώ για τα εννέα προηγούμενα χρόνια κατείχε τη θέση του Corporate Affairs Director στη Vodafone.

Η επαγγελματική του πορεία ξεκίνησε στη Unilever όπου και παρέμεινε για πέντε συναπτά έτη, διευρύνοντας τον πολυδιάστατο ρόλο του. Παράλληλα, διατέλεσε Γενικός Διευθυντής Επικοινωνίας και Marketing στην Επιτροπή Μεσογειακών Αγώνων. Υπήρξε καθηγητής στο Αμερικάνικο Κολέγιο της Ελλάδος (The American College of Greece – DereeCollege) σε θέματα Management, καθώς και στην Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων, εκπαιδύοντας τελειόφοιτους που επιζητούν να μάθουν τις διεθνώς πετυχημένες πρακτικές του Management.

Διαθέτει πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Master στο Quality Management και έχει προσκληθεί ως διακεκριμένος ομιλητής σε διεθνή συνέδρια και forums.

Είναι Μέλος της Κριτικής Επιτροπής των SABRE Awards, του μεγαλύτερου θεσμού βραβείων Δημοσίων Σχέσεων παγκοσμίως.